

Campagnevoorwaarden

1 DEFINITIES

1.1 In deze Campagnevoorwaarden wordt verstaan onder:

- (a) **Cliphub**: Cliphub is exploitant van het online platform Cliphub (hierna **Platform**) waarop Opdrachtgevers en Clippers met elkaar worden verbonden voor content-creatie.
- (b) **Opdrachtgever**: iedere rechtspersoon of ondernemer die via het Platform een Campagne plaatst om door Clippers promotionele content (**Clips**) te laten vervaardigen en verspreiden.
- (c) **Clipper**: iedere persoon (natuurlijk of rechtspersoon) die zich als content creator op het Platform registreert en deelneemt aan Campagnes door Clips te maken volgens de briefing verbonden aan een Campagne.
- (d) **Campagne**: een via het Platform door Opdrachtgever geformuleerde opdracht met duidelijke kaders (doel, looptijd, contentvereisten) en budget/vergoedingsstructuur, waarop Clippers kunnen inschrijven door content te creëren en te publiceren.
- (e) **Clip**: (digitale) content (met name korte video's) die Clipper in het kader van een Campagne vervaardigt en op een aangewezen (social media) kanaal plaatst.
- (f) **Vergoeding**: de beloning waarop Clipper recht heeft bij voltooiing van een opdracht en/of het behalen van prestatiecriteria in een Campagne, zoals bepaald in de Beloningsvoorwaarden.
- (g) **Platformfee**: de vergoeding die Cliphub aan Opdrachtgever in rekening brengt voor het faciliteren van de Campagne, bestaande uit een percentage van het Campagnebudget. De Platformfee wordt door Opdrachtgever verschuldigd boven op het Campagnebudget en maakt geen onderdeel uit van de Vergoedingen aan Clippers. De Platformfee wordt afzonderlijk in rekening gebracht.
- (h) **PSP** (Betaaldienstverlener): een externe payment service provider met vergunning krachtens de Wet op het financieel toezicht (**Wft**, art. 2:3a Wft) voor het verlenen van betaaldiensten. Cliphub schakelt de PSP in voor de betalingensafwikkeling op het Platform.
- (i) **Wallet**: de digitale balansweergave in het Clipper-account waarop de verdiende maar nog niet uitgekeerde Vergoedingen zichtbaar zijn.

Campagnevoorwaarden

2 TOEPASSELIJKHEID EN ROLVERDELING

- 2.1** Deze Campagnevoorwaarden zijn van toepassing op alle rechtsverhoudingen tussen Cliphub en gebruikers van het Platform (Opdrachtgevers en Clippers). Het gebruik van Cliphub en het Platform is onderworpen aan de meest recente versie van de algemene voorwaarden zoals opgenomen in deze Campagnevoorwaarden, zoals van tijd tot tijd gewijzigd.
- 2.2** Deze Campagnevoorwaarden vormen de volledige overeenkomst tussen Opdrachtgever en Cliphub met betrekking tot het onderwerp hiervan en vervangt alle eerdere versies van de Campagnevoorwaarden, met uitzondering van bestaande afzonderlijke schriftelijke overeenkomsten tussen partijen met betrekking tot hetzelfde onderwerp.
- 2.3** Cliphub biedt een online marktplaats/intermediaire dienst waarop Opdrachtgevers en Clippers elkaar kunnen vinden en opdrachten kunnen vormgeven. Cliphub faciliteert de totstandkoming en afwikkeling van de samenwerking (matching, content-indeling, technische ondersteuning en betalingsinfrastructuur), maar is geen partij bij de uiteindelijke opdrachtuitvoering tussen Opdrachtgever en Clipper. Dit betekent dat Cliphub zelf geen inhoudelijke creatieve diensten verleent: de verantwoordelijkheid voor de inhoud en kwaliteit van de Clip ligt primair bij Clipper (met betrokkenheid van Opdrachtgever als opdrachtgever van de content).
- 2.4** Bepalingen in deze Campagnevoorwaarden gemarkeerd met “(Opdrachtgevers)” gelden enkel jegens Opdrachtgevers; bepalingen gemarkeerd met “(Clippers)” gelden enkel jegens Clippers. Niet specifiek gemarkeerde bepalingen gelden voor beide. Waar van een gebruiker zowel als Opdrachtgever als Clipper kan worden gesproken, zijn beide sets bepalingen van toepassing (voor zover relevant).
- 2.5** Lees deze Campagnevoorwaarden zorgvuldig door. Door toegang te verkrijgen tot, een account aan te maken op, te browsen op of anderszins gebruik te maken van het Platform, erkent u dat u deze Campagnevoorwaarden hebt gelezen, begrepen en ermee instemt eraan gebonden te zijn.
- 2.6** Wijzigingen in deze Campagnevoorwaarden worden gepubliceerd op deze pagina met vermelding van de datum van de laatste herziening.

3 GEBRUIK VAN HET PLATFORM (ALGEMEEN)

- 3.1** Het doel van het Platform is om Opdrachtgevers en Clippers te verbinden met de social media-gemeenschap en om social media marketing, user-generated content en andere werkzaamheden mogelijk te maken, waaronder:
- (a) het opbouwen en beheren van relaties;
 - (b) het organiseren van product- en dienstweggevers;
 - (c) het mogelijk maken van de aankoop en distributie van user-generated content op sociale media; en
 - (d) alles onder voorbehoud van naleving van deze Campagnevoorwaarden.
- 3.2** Om het Platform actief te gebruiken (Campagnes plaatsen, deelnemen, betalingen ontvangen) is een account vereist. Gebruikers dienen bij registratie volledige en juiste gegevens op te geven.

Campagnevoorwaarden

Voor natuurlijke personen moet de gebruiker ten minste 18 jaar oud zijn (of toestemming hebben van een ouder/voogd). De gebruiker is verantwoordelijk voor de veiligheid van het account (inloggegevens); alle handelingen vanuit een account worden toegerekend aan de geregistreerde gebruiker).

3.3 Iedere gebruiker verplicht zich het Platform te gebruiken in overeenstemming met de wet, de openbare orde en goede zeden. Onacceptabel gebruik omvat onder meer (maar is niet beperkt tot):

- (a) het plaatsen of verspreiden van onrechtmatige inhoud (zoals smadelijke, discriminerende of auteursrechtinbreuk makende content);
- (b) het beschadigen of hinderen van de werking of beveiliging van het Platform (bijv. door hacking, malware);
- (c) het omzeilen van Cliphubs rol door samenwerkingen voor via het Platform gevonden Campagnes buiten het Platform om af te wikkelen teneinde de Platformfee te ontwijken; en
- (d) misbruik maken van op het Platform verkregen gegevens van andere gebruikers (zoals spam of ongeoorloofde benadering buiten de beoogde context om). Cliphub kan bij overtreding van deze regels gebruikers waarschuwen, sancties opleggen of accounts beëindigen (zie art. 12.2).

3.4 Cliphub kan onderhouden, updaten en wijzigingen aanbrengen aan het Platform. Storingen of beperkingen zullen zo spoedig mogelijk worden verholpen. Cliphub is niet aansprakelijk voor schade door tijdelijke onbeschikbaarheid of storingen (waaronder storingen bij de PSP of externe platforms), behoudens opzet of grove nalatigheid zijdens Cliphub.

3.5 Cliphub kan deze Campagnevoorwaarden wijzigen of aanvullen. Wijzigingen worden ten minste 30 dagen voor inwerkingtreding aan gebruikers bekendgemaakt (per e-mail of notificatie). Indien een gebruiker niet akkoord gaat met de wijziging, kan hij/zij het account beëindigen vóór de ingangsdatum. Blijft de gebruiker het Platform gebruiken na ingangsdatum, dan geldt dit als acceptatie van de gewijzigde voorwaarden.

4 SPECIFIEKE BEPALINGEN VOOR CLIPPERS

4.1 Clipper verricht werkzaamheden via het Platform in de hoedanigheid van zelfstandig opdrachtnemer (art. 7:400 BW). Er is geen sprake van een dienstverband met Cliphub of Opdrachtgever (de uitzondering van art. 7:610 BW) en dus geen gezag of loonbetalingsverplichting vanuit Cliphub. Clipper heeft de vrijheid op eigen initiatief aan Campagnes deel te nemen en behoudt zelfstandigheid in de uitvoering ervan (art. 7:402 BW; Cliphub oefent geen detailcontrole uit op werkwijze of werktijden).

4.2 Cliphub en Clippers beogen geen fictieve dienstbetrekking; deze voorwaarden zijn opgesteld met het oog op de criteria van o.a. de Wet Deregulering Beoordeling Arbeidsrelaties en relevante jurisprudentie om schijnzelfstandigheid te voorkomen. Clipper vrijwaart Cliphub dan ook tegen

Campagnevoorwaarden

aanspraken of naheffingen indien een overheidsinstantie onverhoopt meent dat een arbeidsrelatie aanwezig is.

5 VERGOEDINGEN & BETAALSTRUCTUUR (CLIPPERS)

5.1 De financiële transactie verloopt uitsluitend via een externe betaaldienstverlener (**PSP**). Opdrachtgever betaalt het Campagnebudget aan de PSP (bijv. via iDeal, creditcard of overboeking via de PSP-interface in het Platform).

(a) *Bevrijdende betaling.* Een betaling door Opdrachtgever aan de PSP geldt als betaling aan Clipper (voor zover diens Vergoeding betreft), zodat Opdrachtgever bevrijd is van directe betalingsverplichtingen jegens Clipper (art. 6:30 BW; betaling aan een gevolmachtigde derde). De PSP houdt de gelden aan en verdeelt deze overeenkomstig de betaalstructuur: de Platformfee wordt door de PSP aan Cliphub uitgekeerd en het restant, bestemd als Vergoeding, blijft voor Clipper gereserveerd.

(b) *Geen betaaldienst.* Cliphub komt zelf niet in het bezit van voor Clipper bestemde gelden en verricht geen vergunningsplichtige betaaldiensten (art. 2:3a Wft); Cliphub fungeert op dit punt enkel faciliterend via de PSP conform de geldende wet- en regelgeving.

5.2 Platform toont de door Clipper opgebouwde Vergoedingen in een Wallet. Het Wallet-tegoed vormt geen zelfstandig opeisbare vordering op Cliphub, maar slechts een administratieve weergave van de via de PSP aangehouden en te verdelen gelden. Uitbetaling geschiedt via de PSP. Clipper dient een geldig IBAN te koppelen en eventuele KYC-verplichtingen van de PSP te doorlopen (Wwft/PSD2-verplichtingen).

5.3 Cliphub brengt Clippers geen registratie- of servicekosten in rekening. De Platformfee wordt gedragen door Opdrachtgever. Eventuele transactiekosten in verband met het betalingsverkeer (zoals kosten van de PSP) komen voor rekening van Clipper en kunnen in mindering worden gebracht op de aan Clipper uit te keren Vergoeding. Cliphub zal deze kosten, voor zover mogelijk, transparant communiceren via het Platform.

5.4 Cliphub of de PSP kan wettelijk verplichte inhoudingen toepassen op betalingen aan Clipper, voor zover dit op grond van toepasselijke wet- en regelgeving vereist is (bijvoorbeeld in geval van beslag).

5.5 Cliphub en/of de PSP zijn gerechtigd een uitbetaling aan Clipper tijdelijk op te schorten of aan te passen indien redelijke aanwijzingen bestaan van misbruik of wanprestatie.

6 UITVOERING VAN CAMPAGNES & CONTENTVEREISTEN (CLIPPERS)

6.1 Clipper kiest zelfstandig of hij/zij aan een Campagne deelneemt. Door zich in te schrijven, gaat Clipper akkoord met de Campagnevoorwaarden (zoals contentopdracht, tijdslijn, beloningsstructuur). Clipper spant zich in om binnen de gestelde termijn een Clip te creëren die aan de briefing voldoet.

6.2 Clipper zal de Clip naar beste kunnen en volgens professionele standaard vervaardigen. Daarbij zijn de instructies uit de briefing van een Campagne leidend. Cliphub/Opdrachtgever hebben het recht redelijke en algemene aanwijzingen te geven over het gewenste eindresultaat (zie art. 4.1: instructierecht beperkt tot resultaat), echter zonder daarmee de zelfstandigheid van Clipper te

Campagnevoorwaarden

ondermijnen. Indien de geleverde Clip naar het oordeel van Cliphub/Opdrachtgever wezenlijk afwijkt van de briefing of kwalitatief tekortschiet, kan Cliphub verzoeken om herstel of aanpassing.

- 6.3** Clipper garandeert dat elke Clip origineel door hem/haar is gemaakt en geen inbreuk maakt op rechten van derden. Gebruik van beschermd materiaal van derden (beeld, audio, merktekens) is alleen toegestaan indien daarvoor rechtsgeldig toestemming (licentie) is verkregen. Clipper garandeert tevens dat de Clip niet in strijd is met de wet of de goede zeden: geen beledigende, haatdragende, pornografische, misleidende of opruiende inhoud. Alle in de Clip zichtbare personen hebben voor zover vereist toestemming (quitclaim) gegeven voor publicatie (portretrecht).
- 6.4** Voor zover de Clip een commerciële/sponsorde mededeling inhoudt, zal Clipper voldoen aan de toepasselijke reclameregels, waaronder de Reclamecode Social Media & Influencer Marketing (**RSM**) en algemene consumentenwetgeving (i.e., duidelijke kenbaarmaking zoals #ad of #spon). Cliphub kan nadere richtlijnen stellen met betrekking tot transparantieverplichtingen bij commerciële communicatie (zoals het gebruik van #ad of vergelijkbare aanduidingen), waaraan Clipper zich zal houden. Clipper vrijwaart Cliphub en Opdrachtgever voor eventuele schade of boetes als gevolg van inbreuken hierop.
- 6.5** Cliphub houdt toezicht op geplaatste content en kan ingrijpen bij overtredingen. Bij ernstige of herhaalde overtredingen kan Cliphub bovendien het Clipper-account schorsen of beëindigen (zie art. 12.2). Clipper begrijpt dat overtredingen ook kunnen leiden tot meldingen bij bevoegde autoriteiten of claims van derden, waarbij hij/zij volledig aansprakelijk is (zie art. 11.3).

7 INTELLECTUELE EIGENDOM (CLIPPERS)

- 7.1** “Intellectuele Eigendomsrechten” betekent alle huidige en toekomstige intellectuele eigendomsrechten van welke aard dan ook, wereldwijd en gedurende de volledige duur daarvan, waaronder maar niet beperkt tot rechten met betrekking tot auteursrechten, naburige rechten, morele rechten, handelsmerken, dienstmerken, handelsnamen, domeinnamen, publiciteitsrechten, portretrechten, octrooien, modelrechten en soortgelijke rechten, al dan niet geregistreerd of registreerbaar, inclusief het recht om dergelijke rechten wereldwijd aan te vragen.
- 7.2** Clipper doet afstand van de op de Clips rustende persoonlijkheidsrechten voor zover de wet dat toestaat (art. 25 Auteurswet, met name het recht op naamsvermelding en het *right to object to modifications*). Voor zover een dergelijke afstand niet rechtsgeldig is, zal Clipper deze rechten niet uitoefenen jegens Cliphub of Opdrachtgever, zodat de exploitatie van de Clips onbelemmerd kan plaatsvinden en Cliphub/Opdrachtgever deze kunnen aanpassen of anonimiseren zonder naamsvermelding.
- 7.3** Cliphub mag de in art. 7.1 overgedragen rechten geheel of gedeeltelijk overdragen of in sublicentie geven aan de Opdrachtgever of derden. Opdrachtgever krijgt via Cliphub in ieder geval een onbeperkte licentie op de Clip om deze wereldwijd, onbeperkt in tijd en zonder extra vergoeding te gebruiken voor eigen zakelijke doeleinden.
- 7.4** Clipper garandeert dat hij/zij bevoegd is om de in art. 7.1 genoemde rechten over te dragen en vrijwaart Cliphub en Opdrachtgever voor alle aanspraken van derden met betrekking tot de Clip

Campagnevoorwaarden

(bijv. wegens inbreuk op auteurs- of portretrechten). Clipper zal Cliphub en Opdrachtgever op eerste verzoek schadeloosstellen indien dergelijke aanspraken toch worden ingesteld.

- 7.5** Clipper zal de door hem/haar gemaakte Clips na overdracht niet voor eigen commerciële doeleinden (her)gebruiken. Wel mag Clipper de Clip blijven tonen als onderdeel van zijn/haar portfolio of ter promotie van zijn/haar diensten, zolang dit niet strijdig is met de belangen van Opdrachtgever of Cliphub.

8 CAMPAGNEPLAATSING EN UITVOERING (OPDRACHTGEVERS)

- 8.1** Opdrachtgever zorgt dat iedere ingestelde Campagne helder omschreven is en rechtmatig doel en inhoud heeft. Instructies aan Clippers moeten verenigbaar zijn met het toepasselijke recht (geen misleiding van consumenten, geen verboden claims of anderszins ongeoorloofde content). Opdrachtgever mag van Clipper niet verlangen om in strijd met de wet te handelen. Indien Opdrachtgever in de briefing specifieke materialen (zoals logo's, slogans, audio) aanlevert voor gebruik in Clips, garandeert Opdrachtgever dat hij over de benodigde rechten beschikt en verleent hij Clipper een kosteloze, niet-exclusieve licentie om die materialen voor de Clip te gebruiken. Opdrachtgever vrijwaart Cliphub en Clipper voor aanspraken van derden wegens ongeautoriseerd of onrechtmatig karakter van de door Opdrachtgever verstrekte inhoud of instructies.

- 8.2** Cliphub heeft geen zeggenschap over de externe publicatie van Clips door Clippers (bijv. op social media). Cliphub kan Clippers verzoeken om een Clip te verwijderen, maar is daartoe niet bevoegd en kan dit niet afdwingen. Cliphub kan wel de inzending van een Clip op het Platform verwijderen of uitsluiten, bijvoorbeeld indien deze niet voldoet aan de Campagnevoorwaarden; in dat geval wordt de betreffende Clip niet meegenomen voor beoordeling en ontstaat geen recht op Vergoeding.

- 8.3** Opdrachtgever zal gedurende de looptijd van een Campagne en tot 3 maanden erna geen Clipper die via Cliphub is benaderd rechtstreeks (buiten Cliphub om) inschakelen voor een vergelijkbare opdracht, behalve met schriftelijke toestemming van Cliphub. Op overtreding van dit beding staat een boete van EUR 1.000 per overtreding, dan wel, indien hoger, het bedrag dat Cliphub aan Platformfee zou hebben ontvangen bij uitvoering via het Platform, onverminderd het recht van Cliphub op aanvullende schadevergoeding.

9 FINANCIËLE BEPALINGEN

- 9.1** Opdrachtgever voldoet het overeengekomen Campagnebudget uitsluitend via de PSP. Eventuele variabele beloningen worden volgens het Campagneverloop gefaseerd verrekend. Rechtstreekse betalingen aan Clipper(s) buiten de PSP om bevrijden Opdrachtgever niet van zijn verplichtingen.

- 9.2** Cliphub (of de PSP namens Cliphub) verstrekt aan Opdrachtgever een digitale factuur voor het betaalde Campagnebedrag, met daarop specificaties van de in rekening gebrachte Platformfee en de gereserveerde Vergoedingen voor Clippers (self-billingprincipe).

- 9.3** Opdrachtgever kan een geplaatste Campagne intrekken zolang nog geen Clip door een Clipper is geplaatst. Intrekking geschiedt via het Platform of per e-mail. Reeds betaalde bedragen worden door de PSP terugbetaald, minus eventuele verwerkte kosten of Platformfee indien van

Campagnevoorwaarden

toepassing. Indien Opdrachtgever een lopende Campagne voortijdig beëindigt nadat al prestaties zijn geleverd, blijft Opdrachtgever de Vergoedingen voor de al geleverde prestaties verschuldigd.

- 9.4** Brengt Opdrachtgever gemotiveerd een ernstige klacht of fraudemelding uit tegen een Clip, dan zal Cliphub de uitbetaling aan de betreffende Clipper opschorten en een intern onderzoek (laten) uitvoeren (zie art. 5.5). Indien uit het onderzoek blijkt dat Clipper toerekenbaar tekortgeschoten is (bijv. fraude, grove misleiding of schending van de Campagnevoorwaarden), is Cliphub gerechtigd passende maatregelen te treffen, waaronder het geven van een waarschuwing, het (tijdelijk) beperken van de toegang tot het Platform, of, in ernstige of herhaalde gevallen, beëindiging van de overeenkomst met Clipper (zie art. 12.2). In geval van een gegronde klacht kan Cliphub de PSP opdracht geven het corresponderende bedrag van de gereserveerde Vergoeding niet uit te keren maar aan Opdrachtgever (terug) te betalen.

10 GEBRUIK EN EIGENDOM VAN CONTENT (OPDRACHTGEVERS)

- 10.1** Cliphub waarborgt dat zij van Clipper de volledige rechten op geleverde Clips heeft verkregen en deze aan Opdrachtgever kan doorleveren. Opdrachtgever verwerft via Cliphub een onbeperkt gebruiksrecht (licentie) op elke Clip, of volledige rechtenoverdracht indien schriftelijk overeengekomen. Opdrachtgever mag de Clip aldus onvoorwaardelijk en wereldwijd gebruiken, openbaar maken, verveelvoudigen en bewerken voor eigen bedrijfsdoeleinden.

- 10.2** Opdrachtgever zal de Clip niet op een wijze gebruiken die onredelijke afbreuk doet aan de integriteit of reputatie van Clipper. Opdrachtgever is bijvoorbeeld niet gerechtigd de Clip zodanig te bewerken dat een wezenlijk andere inhoud of boodschap ontstaat dan door Clipper was toegestaan, tenzij Clipper daarvoor zijn expliciete schriftelijke toestemming heeft gegeven. Opdrachtgever is niet verplicht de naam van Clipper te vermelden bij gebruik van de Clip (conform Clipper's afstand van dat recht, zie art. 7.2).

- 10.3** Cliphub mag Opdrachtgever aan derden kenbaar maken als gebruiker van het Platform (bijvoorbeeld door het bedrijfslogo van Opdrachtgever op de Cliphub-website te plaatsen), tenzij Opdrachtgever hiertegen bij voorbaat schriftelijk bezwaar maakt.

11 AANSPRAKELIJKHEID EN VRIJWARING

- 11.1** Cliphub is niet verantwoordelijk voor de inhoud van door gebruikers geplaatste content. Cliphub is tegenover Opdrachtgevers en Clippers uitsluitend aansprakelijk voor directe schade als rechtstreeks gevolg van een toerekenbare tekortkoming van Cliphub. De aansprakelijkheid is per gebeurtenis (of reeks samenhangende gebeurtenissen) beperkt tot maximaal het bedrag dat Cliphub in de 3 maanden voorafgaande aan de schadeveroorzakende gebeurtenis als Platformfee heeft ontvangen, met een absoluut maximum van EUR 5.000. Indirecte schade (gevolgschade, gemiste omzet/winst, reputatieschade etc.) is uitgesloten. Cliphub's aansprakelijkheid is eveneens uitgesloten voor tekortkomingen door oorzaken die buiten haar macht liggen. Deze beperkingen gelden niet voor zover schade te wijten is aan opzet of bewuste roekeloosheid van Cliphub's leidinggevende personeel (waarvoor aansprakelijkheid niet kan worden uitgesloten).

- 11.2** Cliphub biedt een online platform waarop Opdrachtgevers en Clippers met elkaar kunnen samenwerken. Cliphub faciliteert de totstandkoming en afwikkeling van Campagnes (waaronder matching, technische ondersteuning en betalingsinfrastructuur), maar is niet betrokken bij de

Campagnevoorwaarden

inhoudelijke uitvoering van de Campagne tussen Opdrachtgever en Clipper. Cliphub verleent zelf geen creatieve diensten en is niet verantwoordelijk voor de inhoud, kwaliteit of resultaten van de door Clipper vervaardigde Clips.

- 11.3** Opdrachtgevers en Clippers erkennen dat zij zelf contractpartij zijn voor wat betreft de te leveren creatieve prestatie. Cliphub biedt enkel de platformfaciliteit en is geen partij bij de inhoudelijke overeenstemming tussen Opdrachtgever en Clipper. Geschillen of klachten over de geleverde content of de betaling van Vergoedingen dienen zij primair onderling op te lossen. Cliphub zal daarbij op verzoek bemiddelen, maar neemt geen juridische verantwoordelijkheid voor de nakoming door de andere partij.
- 11.4** Clipper vrijwaart Cliphub en Opdrachtgever volledig voor alle aanspraken van derden (inclusief boetes van toezichthouders) die voortvloeien uit de door Clipper gemaakte of geplaatste content of uit zijn/haar gedragingen bij de uitvoering van de Campagne. Dit omvat o.a. vorderingen wegens inbreuk op intellectuele eigendoms- of portretrechten, onrechtmatige daad en schending van reclameregels of andere wettelijke verplichtingen, evenals fiscale claims voortvloeiend uit een vermeende dienstbetrekking.
- 11.5** Opdrachtgever vrijwaart Cliphub (en, waar van toepassing, Clipper) tegen alle aanspraken van derden die voortkomen uit de door Opdrachtgever verstrekte Campagne-inhoud of instructies, of uit het (her)gebruik van de Clip door Opdrachtgever. Bijvoorbeeld: indien een Campagne opdracht geeft tot onjuiste of misleidende reclame en Cliphub of Clipper daarop wordt aangesproken, zal Opdrachtgever de hieruit voortvloeiende schade en kosten vergoeden.
- 11.6** Cliphub heeft een passende bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering. Cliphub kan van zowel Opdrachtgevers als Clippers verlangen dat zij voor zichzelf een adequate (beroeps)aansprakelijkheidsverzekering afsluiten wanneer omstandigheden of risico's daarom vragen.

12 BEËINDIGING, SCHORSING EN OVERIGE BEPALINGEN

- 12.1** De relatie tussen een gebruiker (Opdrachtgever of Clipper) en Cliphub blijft van kracht totdat deze door een van beide partijen wordt beëindigd. Een gebruiker kan de relatie/opdracht te allen tijde opzeggend door zijn/haar account op het Platform te verwijderen of dit schriftelijk aan Cliphub te melden.
- 12.2** Indien een gebruiker ernstig tekortschiet in de nakoming van zijn/haar verplichtingen (zoals bij fraude, herhaalde contentovertredingen, structureel wanbetalen, omzeilen van het Platform), heeft Cliphub het recht de samenwerking of het account met onmiddellijke ingang te ontbinden dan wel te schorsenzonder aansprakelijkheid van haar zijde. Cliphub zal voor zover redelijk mogelijk eerst een waarschuwing sturen, tenzij de ernst van de situatie directe actie rechtvaardigt.
- 12.3** In geval van beëindiging van het account behoudt Clipper aanspraak op reeds opgebouwde maar nog niet uitgekeerde Vergoedingen. Uitbetaling hiervan geschiedt via de reguliere uitbetaalcyclus, tenzij Cliphub besluit tot een eerdere uitbetaling. Cliphub kan vereisen dat Clipper voorafgaand

Campagnevoorwaarden

aan uitbetaling de benodigde gegevens (zoals een geldig IBAN en eventuele KYC-verificatie) verstrekt.

- 12.4** Na beëindiging verwijdert of anonimiseert Cliphub de persoonsgegevens van de gebruiker, conform art. 13.3, behoudens voor zover langer bewaren wettelijk verplicht is of gerechtvaardigd wordt door een lopend geschil of wettelijke plicht (in dat geval beperkt Cliphub de toegang tot die gegevens).

13 VERTROUWELIJKHEID & GEGEVENSBESCHERMING

- 13.1** Gebruikers zullen alle vertrouwelijke informatie verkregen via het Platform of over andere gebruikers geheimhouden en slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze is verstrekt. Deze verplichting geldt zowel tijdens als na de samenwerking tussen Cliphub en de gebruiker. Onder vertrouwelijke informatie valt o.a. niet-openbare informatie over Cliphub en andere Platformgebruikers, alsmede alle niet-openbare Campagnegegevens.

- 13.2** Bij het gebruik van het Platform verwerkt Cliphub persoonsgegevens van Opdrachtgevers en Clippers (namen, contactgegevens, transactiegegevens e.d.) als verwerkingsverantwoordelijke overeenkomstig de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Verwerkingen geschieden primair op grondslag van noodzakelijkheid voor de uitvoering van de overeenkomst (art. 6 lid 1 sub b AVG) en/of gerechtvaardigd belang (art. 6 lid 1 sub f AVG) van Cliphub om het Platform te laten functioneren. Cliphub heeft de belangrijkste verwerkingen beschreven in haar Privacyverklaring. Voor zover Clipper of Opdrachtgever in het kader van een Campagne zelf persoonsgegevens verkrijgt (bijv. contactgegevens uitwisselt of beelden van derden verwerkt), geldt die partij zelf als verwerkingsverantwoordelijke voor die gegevens en zal hij/zij de AVG naleven (bijv. door toestemming te verkrijgen van geportretteerden in een Clip). Indien en voor zover Cliphub in uitzonderingsgevallen als verwerker zou optreden ten behoeve van Opdrachtgever (art. 28 AVG), zullen partijen tijdig een verwerkersovereenkomst sluiten.

- 13.3** Cliphub treft passende technische en organisatorische maatregelen om persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies of ongeoorloofde toegang (art. 32 AVG). Na beëindiging van de gebruikersrelatie worden persoonsgegevens verwijderd of geanonimiseerd zodra dat mogelijk is volgens de geldende wet- en regelgeving. Cliphub kan sommige gegevens langer bewaren indien

Campagnevoorwaarden

dit noodzakelijk is om aan wettelijke bewaarplichten te voldoen of om een rechtsvordering te onderbouwen.

14 SLOTBEPALINGEN

- 14.1** Deze Campagnevoorwaarden vormen tezamen met eventuele afzonderlijke overeenkomsten (zoals de Overeenkomst van Opdracht Clipper) de volledige afspraken tussen Cliphub en gebruiker. Eerdere afspraken of communicatie hierover komen hiermee te vervallen.
- 14.2** Afwijkingen van deze Campagnevoorwaarden zijn alleen geldig indien schriftelijk door Cliphub bevestigd. Het niet uitoefenen van een recht door Cliphub op enig moment impliceert geen (gedeeltelijke) afstand van dat recht.
- 14.3** Op alle relaties, overeenkomsten en geschillen tussen Cliphub en gebruikers is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
- 14.4** Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in Amsterdam.
- 14.5** Cliphub is gevestigd te Papaverweg 34, 1032 KJ te Amsterdam, Nederland. Correspondentie inzake deze Campagnevoorwaarden kan worden gericht aan info@cliphub.nl. Voor klachten of vragen kunnen gebruikers terecht bij de Cliphub-helpdesk.